

SOMMARIO

AZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
FINALITÀ ED OBIETTIVI	Errore. Il segnalibro non è definito.
CONTENUTI TECNICI	Errore. Il segnalibro non è definito.
RISULTATI ATTESI	Errore. Il segnalibro non è definito.
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	Errore. Il segnalibro non è definito.
BENEFICIARI	Errore. Il segnalibro non è definito.
REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ	Errore. Il segnalibro non è definito.
CRITERI DI SELEZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
RISCHI E RIMEDI	Errore. Il segnalibro non è definito.
CRONOPROGRAMMA	Errore. Il segnalibro non è definito.
TIPO DI SOSTEGNO	Errore. Il segnalibro non è definito.
SPESE AMMISSIBILI	Errore. Il segnalibro non è definito.
DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
INDICATORI DI PROGETTO	Errore. Il segnalibro non è definito.
VALORE AGGIUNTO LEADER	Errore. Il segnalibro non è definito.
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	Errore. Il segnalibro non è definito.

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia a bando

Codice progetto

19.2.B.2

Importo progetto

194.100,01

Codice azione

19.2.B.2

Descrizione azione

Sviluppo di piattaforma IT per la valorizzazione del patrimonio economico e sociale del GAL

Progetto

Innovation Technology

Quota pubblica

178.939,66

FINALITÀ ED OBIETTIVI

L'azione si propone di sviluppare una piattaforma IT per la valorizzazione del patrimonio economico e sociale del GAL in ottica rurale.

In un' economia globale nella quale le economie di scala giocano fattori decisivi nella competizione si riducono gli spazi per le micro e piccole imprese locali che tuttavia possono utilizzare le tecnologie IT per individuare nicchie di mercato in cui la dimensione esigua e "naturale" diventa un plus per il consumatore finale che sempre di più predilige contesti di filiera corta e di prodotti genuini.

Una piattaforma dedicata agli operatori locali che permetta, con semplicità e attraverso procedure guidate, di proporsi ad un mercato selezionato costituito da clienti che, anche in forma di Gruppi di Acquisto variamente strutturati, o organizzazioni di Filiera Corta acquistano i prodotti a condizioni favorevoli per ambo le parti in una dimensione ottimale per la tipica produzione rurale.

La piattaforma IT costituirà il marketplace in cui avverranno transazioni B2B e B2C con positive ricadute in termini di gestione della supply chain e di crescita del volume d'affari.

La piattaforma IT sosterrà i processi di esportazione delle aziende locali oltre i propri confini territoriali e faciliterà la collaborazione fra imprese animate dal comune intento di espandere il proprio raggio d'azione e proporre ad una più ampia platea di possibili clienti una gamma diversificata di prodotti in grado di evocare un'unica suggestione territoriale.

In tale prospettiva la piattaforma IT costituisce un effettivo fattore di stimolo per la crescita complessiva dell'economia locale ed in tal senso deve riguardarsi l'interesse delle pubbliche amministrazioni locali verso tale infrastruttura tecnologica.

L'azione concorre a soddisfare i seguenti fabbisogni primari:

- F26. Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali
- F30 Incentivare l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'accesso all'ICT per la popolazione, le imprese e le Pubbliche Amministrazioni.

L'azione favorisce la partecipazione delle imprese alla vita economica della collettività e stimola lo sviluppo locale; in tal modo essa concorre al raggiungimento degli obiettivi di cui alle seguenti Focus Area:

6b "stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali"

6c "promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazione (ITC) nelle zone rurali"

CONTENUTI

La piattaforma dovrà essere uno strumento messo a disposizione di tutte le realtà locali che intendano trasformare la propria dimensione rurale in un valore aggiunto da proporre al mercato superando i vincoli delle logiche della distribuzione tradizionale ed i limiti dimensionali delle produzioni in genere. L'idea principale della piattaforma è, infatti, assicurare agli imprenditori locali visibilità e fornire la possibilità di interagire in maniera più diretta con i potenziali clienti, nonché sostenere le Pubbliche Amministrazioni in dinamiche di servizi. La piattaforma, dunque, oltre a guardare l'efficientamento amministrativo, può essere,

anche, un valido strumento per ampliare le opportunità di mercato affinché i piccoli imprenditori locali possano rendersi progressivamente meno dipendenti dal ruolo degli intermediari.

Dal punto di vista tecnologico saranno utilizzate tutte le soluzioni che semplifichino l'inserimento dei contenuti, la creazione di una offerta personalizzata e la gestione del market anche attraverso wizard che guidano passo passo l'utente nella gestione dei servizi dedicati, in forma diretta o indiretta.

La piattaforma IT, per garantire un facile ed efficace utilizzo, sarà accompagnata da una sezione dedicata dove, attraverso tutorial online e/o guide scaricabili, saranno illustrate le procedure all'utilizzo delle diverse funzionalità con esempi e FAQ specifiche. Il materiale presente potrà essere utilizzato anche per sessioni di formazione in presenza con gli utilizzatori.

In una ottica di promozione e crescita a tutto campo del territorio rurale sarà possibile proporre gestioni collettive di ambiti e procedure amministrative, oltre che la valorizzazione dei tradizionali prodotti agroalimentari e artigianali in genere espressione delle produzioni locali, ~~ma anche~~ servizi di ospitalità e ristorazione, attraverso la creazione di spazi dedicati alla presentazione delle peculiarità delle singole aree del territorio del GAL che attraverso percorsi consigliati prepari e guidi il visitatore in un'esperienza multidimensionale ed emozionale.

La piattaforma potrà essere dotata di un sistema di raccolta delle recensioni riservate ai soli acquirenti e di "app mobile" sia per gli utenti che per gli operatori economici per la gestione in tempo reale delle interazioni/transazioni.

RISULTATI ATTESI

L'azione non si propone di creare una mera vetrina di prodotti locali i cui numerosi tentativi già attuati anche in Basilicata hanno dimostrato non produrre risultati particolarmente rilevanti in termini di promozione e crescita del territorio. Essa ha, piuttosto, l'ambizione di stimolare azioni di collaborazione tra gli attori locali a partire proprio dalle Amministrazioni Pubbliche e dai servizi condivisi (Appalti, gare, etc.), tentando di superare i limiti anche culturali che frenano questo principio base della economia sostenibile. La piattaforma diverrà pertanto strumento privilegiato per la promozione di tutti le iniziative capaci di incidere sulla dimensione economica e sociale del contesto rurale nel quale vengono realizzati comprese i progetti di diversificazione del reddito procapite e abbattimento di costi di gestione, con offerta di servizi alla popolazione, al territorio o ad altri utenti, e le iniziative tese a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali. Saranno pertanto sostenute con particolare attenzione tutte le iniziative co-finanziate con le azioni della SSL e supportata con azioni di comunicazione e promozione delle opportunità della piattaforma in tutti quei contesti (eventi, luoghi pubblici, attrattori, locali dei produttori dei beni/servizi, centrali uniche di committenza) dove è possibile amplificare l'incontro tra il mercato e l'offerta anche stimolando iniziative innovative. Attraverso la piattaforma sarà altresì possibile comunicare e diffondere tutte le azioni ed i risultati delle azioni promosse dal GAL Percorsi.

L'azione 19.2.B.2 contribuirà in modo sostanziale all'adozione di un modello di economia sostenibile in grado di:

- favorire l'incontro tra domanda ed offerta degli operatori locali;
- semplificare l'accesso agli strumenti di webmarketing e di vendita online attraverso procedure personalizzate sull'utenza del territorio;
- amplificare le ricadute delle iniziative co-finanziate con le azioni della SSL;
- favorire la creazioni di soluzioni e sistemi per la vendita e l'acquisto condiviso tra più utenti;
- creazioni di nuove opportunità lavorative anche nell'indotto connesso alla logistica;
- mettere in rete tutte le iniziative promosse dal GAL per l'attuazione della strategia;
- favorire e/o sostenere processi virtuosi ed efficienti delle pubbliche amministrazioni anche in termini di servizi.

Nello specifico l'azione 19.2.B.2 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

RIS 1. Opportunità di pubblicizzazione e commercializzazione dei prodotti/servizi degli operatori locali

RIS 2. Creazione di un paniere di prodotti caratterizzanti il territorio in un market dedicato e facilmente identificato con l'area di riferimento

RIS 3. Opportunità di mantenere/riattivare/avviare dimensioni produttive di nicchia che erano destinate a soccombere poiché non competitive con il mercato

RIS 4. Diffusione di una cultura e di una economia sostenibile e delle azioni promosse dal GAL per lo sviluppo dei territori rurali

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale.

BENEFICIARI

I beneficiari sono:

- Pubbliche amministrazione e/o soggetti privati, anche in forma associata

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Pubbliche amministrazioni appartenenti al territorio della SLTP.

Soggetti privati che abbiano almeno una unità locale nel territorio SLTP

CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione da adottare sono i seguenti:

N.ro	PRINCIPIO	CRITERIO	PUNTI	PUNTI MAX	%
1	Numerosità del partenariato privato	Da 1 a 3	1	10	10
		Da 4 a 6	5		
		> di 6	10		
2	Numerosità dei soggetti Pubblici nel partenariato	Da 2 a 5	10	35	35
		Da 6 a 10	25		
		> di 10	35		
3	Pluralità dei servizi offerti	Attività finalizzate e rivolte al settore pubblico	25	55	55
		Attività finalizzate e rivolte al settore agricolo ed agroalimentare	15		

	Attività finalizzate e rivolte al settore turistico	10		
	Attività finalizzate e rivolte al settore artigianale	5		
			100	100%

Punteggio massimo 100. Saranno ammesse le proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 40. In caso di parità di punteggio sarà data precedenza alle proposte progettuali che avranno conseguito il maggior punteggio per il criterio: Numerosità dei soggetti Pubblici nel partenariato.

RISCHI E RIMEDI

RISCHI	RIMEDI
R1 - Affidamenti relativi ai beneficiari	
Tale rischio è collegato alle procedure di selezione dei beneficiari	Attivazione di procedura ad evidenza pubblica atta a garantire la partecipazione di organizzazioni pubbliche in forma singola e/o associata.
R7 – Selezione beneficiari	
Il sistema per la selezione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, fatto salvo quello collegato a modifiche dei criteri di selezione in corso di programmazione.	Modifica dei criteri solo nei casi in cui sia effettivamente necessaria evitando disparità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.
R19.2.B.2_1 – Diffusione azione	
Un possibile rischio è individuabile nella scarsa adozione da parte delle imprese e dei cittadini degli strumenti IT resi disponibili a causa della mancata conoscenza dell’iniziativa	Sarà attuata una sistematica azione di comunicazione e promozione dell’iniziativa estesa a tutto il territorio di riferimento della SSLTP
R19.2.B..2_2 – Capacità adozione strumenti IT	
Un possibile ulteriore rischio è individuabile nella scarsa propensione all’uso di strumenti IT da parte delle micro e piccole imprese a causa delle ridotte capacità tecniche possedute	Gli strumenti IT messi a disposizione avranno caratteristiche tali da poter essere facilmente utilizzate dagli utenti finali e sarà, inoltre, fornita adeguata assistenza tecnica in modo da consentire a tutti gli operatori di adottare le IT a supporto delle proprie attività economiche.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	SOGGETTO RESPONSABILE	2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
		I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem
Pubblicazione del bando	Gal								X						
Presentazione domanda di sostegno	Gal								X						
Istruttoria domande di sostegno presentate	Gal									X					
Pubblicazione graduatoria provvisoria	Gal									X					
Pubblicazione graduatoria definitiva	Gal									X					
Rilascio provvedimento di concessione e avvio delle attività	Gal									X					
Preparazione delle attività di informazione, formazione, consulenza e assistenza tecnica da erogare in favore dei beneficiari	Gal								X	X					
Chiusura dei lavori	Beneficiario										X	x			x

TIPO DI SOSTEGNO

I 100% Enti Pubblici anche in forma associata;
I 80% Soggetti Privati in associazione con Enti Pubblici;
I 50% per Soggetti Privati.

SPESE AMMISSIBILI

Le presenti spese sono sull'intera Azione e le singoli voci sono considerate spese massime ammissibili.

Tipologia	Voce spesa
Investimenti Immateriali complessivi	Consulenze esterne
Investimenti Immateriali complessivi	Acquisto o noleggio attrezzature
Investimenti Immateriali complessivi	Acquisto materiale di consumo
Investimenti Immateriali complessivi	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, etc.
Investimenti Immateriali complessivi	Personale
Investimenti Immateriali complessivi	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile
Investimenti Immateriali complessivi	Spese generali per investimenti immateriali

DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE

Dotazione pubblica Euro 178.939,66. Investimento progettuale minimo € 30.000,00 di cui pubblico € 24.000,00; massimo € 75.000,00 di cui pubblico € 60.000,00. Nel caso di soggetti beneficiari esclusivamente pubblici l'investimento progettuale minimo € 30.000,00 di cui pubblico € 30.000,00; massimo € 60.000,00 di cui pubblico € 60.000,00.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	3
Prodotto	Grado di copertura territoriale	%	40% dei Comuni dell'area GAL di riferimento
Prodotto	Progetti completati	n.	3

VALORE AGGIUNTO LEADER

L'azione, attraverso il ricorso alle tecnologie IT, si propone di valorizzare il patrimonio economico e sociale del territorio di riferimento della SLTP. In un'economia globale nella quale le economie di scala giocano fattori decisivi nella competizione fra le aziende, si riducono gli spazi per le micro e piccole imprese locali che tuttavia possono utilizzare le tecnologie IT per individuare nicchie di mercato in cui la dimensione esigua e "naturale" diventa un plus per il consumatore finale che sempre di più predilige contesti di filiera corta e di prodotti genuini.

L'azione faciliterà la collaborazione fra imprese animate dal comune intento di espandere il proprio raggio d'azione e proporre ad una più ampia platea di possibili clienti una gamma diversificata di prodotti in grado di evocare un'unica suggestione territoriale. In tale prospettiva la piattaforma IT costituisce un effettivo fattore di stimolo per la crescita complessiva dell'economia locale ed in tal senso deve riguardarsi l'interesse delle pubbliche amministrazioni locali verso tale infrastruttura tecnologica.

Essa si propone di stimolare iniziative di collaborazione tra gli attori locali tentando di superare i limiti anche culturali che frenano questo principio base della economia sostenibile. La prevista piattaforma diverrà pertanto strumento privilegiato per la promozione di tutti le iniziative capaci di incidere sulla dimensione

economica e sociale del contesto rurale nel quale vengono realizzati compresi i progetti di diversificazione del reddito aziendale con offerta di servizi alla popolazione, al territorio o ad altri utenti, e le iniziative tese a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali.

L'adozione delle IT da parte degli operatori economici locali e dei cittadini stimola la partecipazione attiva degli stessi alla vita economia e sociale della comunità, favorisce l'inclusione e contribuisce al miglioramento della qualità della vita delle popolazioni nelle aree rurali, configurandosi pertanto come autentico valore aggiunto LEADER.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsto
Quantitativo	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n.	4
Quantitativo	Numero partecipanti agli incontri pubblici	n.	60
Quantitativo	Percentuale operatori economici interessata dall'azione	%	> 70%
Quantitativo	Percentuale di popolazione interessata dall'azione	%	> 70 %
Quantitativo	Livello di apprezzamento dell'azione da parte della popolazione	Scala di valori	Alta: > 60%